



ABÁDSZALÓK VÁROS POLGÁRMESTERÉTŐL

5241 Abádszalók, Deák F. út 12.

Tel.: 59/535-118

E-mail: polgarmester@abadszalok.hu

E L Ő T E R J E S Z T É S

**Abádszalók Város Önkormányzat Képviselő-testületének 2018. 04. 20-ai ülésére
Tájékoztató a Tisza-tó Strand Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2018. évi
idegenforgalmi szezonra történő felkészüléséről**

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, hogy fogadják el a Tisza-tó Strand Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2018. évi idegenforgalmi szezonra történő felkészüléséről szóló tájékoztatót, amely az előterjesztés mellékletét képezi.

...../2018. (IV.20.) számú Képviselő-testületi határozat:


a Tisza-tó Strand Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2018. évi idegenforgalmi szezonra történő felkészüléséről szóló tájékoztató elfogadásáról

Abádszalók Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Tisza-tó Strand Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2018. évi idegenforgalmi szezonra történő felkészüléséről szóló tájékoztatóját az előterjesztéshez mellékelt tartalommal elfogadja.

Határozatról értesülnek:

- 1., Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal - Szolnok, Kossuth út 2.
- 2., Tisza-tó Strand Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság – Helyben,
- 3., Irattár

Abádszalók, 2018. április 18.


Balogh Gyula
polgármester

TÁJÉKOZTATÓ

**a Tisza-tó Strand Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
2018. évi idegenforgalmi szezonra történő felkészüléséről**

Készült: Abádszalók, 2018. április 16.

TISZA-TÓ STRAND
NONPROFIT KFT.
Abádszalók, Mikszáth u. 3.
Adószám: 23747065-2-16
Bankszála: 11745145-20007731

Kupai Kinga
ügyvezető

Abádszalók Város Képviselőtestületének határozatai alapján a Tisza-tó Strand Nonprofit Kft. tevékenységi körébe tartoznak **az alábbi feladatok:**

- szabad vizű strand üzemeltetése
- az önkormányzat tulajdonában lévő idegenforgalmi célt szolgáló létesítmények hasznosítása, üzemeltetése (DIANA szálláshely, Füzes Kemping és Panzió)
- az önkormányzat által bérelt, idegenforgalmi célú létesítmények működtetése (Szabadvizű strand kereskedelmi létesítményei, Strand Kemping)
- Tourinform iroda üzemeltetése
- Turisztikai marketing tevékenység
- Abádszalóki éves programsorozat szervezése, lebonyolítása
- Városi rendezvények szervezése, lebonyolítása

Az idegenforgalmi idényre való felkészülésünk részterületekre bontva az alábbiak szerint zajlott.

Tisza-tó Strand:

A strandnyitásra való felkészülést áprilistól folyamatosan végezzük. Beszerzésre került 2db. lapát, 2db. gereblye, 10 db. seprű, 2db. ásó, 5 db lombseprű. Felújítottuk az egyik szállító járművünk utánfutóját (tengelytörés miatt sajnos aktuálissá vált). TZ4K kis traktorunk is sürgős karbantartásra szorul, mivel működő képtelenné vált. A strand vízoldali részén a homokfoci pályánál található fém váz a szolnoki sporttelep tulajdona, melynek bérleti jogviszonya a tavalyi évben lejárt, így visszaszállításra kerül. A kft. tulajdonában lévő 6 db. fa borítású ülökés állvány teljes megújítása folyamatban van. A strand zöld terület kezelése elkezdődött és azóta is folyamatos, igény szerint alakítjuk. A pályázathoz kapcsolódó fakivágások elindultak. A strand hátsó részén felhalmozódott nyesedékek (ág, gally, szalma, falevél, stb.) megkezdtük és folyamatosan végezzük. A vízoldali részen a partra sodródott hulladékot folyamatosan takarítjuk. Kültéri padjainkat megújítjuk, megszüntetjük a balesetveszélyes részeket hegesztéssel, a törött deszkák cseréjével. Használatban lévő épületeink (recepció, vizesblokkok, stb.) takarítása, tisztítása elkezdődött. A feltárási úton

átfutó szivárgó csatorna kitakarításának ügyében megkerestük a Kiskörei Szakasztechnológiát és leegyeztettük a kemping oldal és a 9 hektár strand területe melletti rész megtisztítását. A napokban megkezdődtek a szükséges munkálatokat.

A Tisza-tó Strand a természetes fürdővíz használati engedélye már megérkezett a további szükséges dokumentumok, engedélyek beszerzése, megújítása és meghosszabbítása folyamatban. Tekintve, hogy majd csak a jövő szezontól kezdődően tudjuk a hozzánk látogató vendégeket a teljes egészében megújuló strandunkkal fogadni, így az idei szezonban még nem tervezzük, hogy az elmúlt évek üzemeltetési metodikáját megváltoztassuk. Ez alatt azt értjük, hogy 2018. augusztus 31-ig a megszokott nyitva tartással és árakkal dolgozunk. A beléptetés továbbra is a meglévő forgókaros kapukon keresztül történik a megvásárolt karszalagokkal. Bízunk abban, hogy pályázati úton sikerül a beléptető rendszerünket is megújítani a következő szezonra. Sajnos az idei évben ezt nem teszi lehetővé a Kft. anyai helyzete.

A szállásadóinkon keresztül az idegenforgalmi adót befizető vendégeinknek adott ingyenes belépési lehetőség az idei év augusztus 31-vel megszűnik és a jövőben kedvezményes belépésre módosul. Az idei évben ezt az ingyenességet biztosító karszalagos rendszert átalakítjuk egy bizonylatos rendszerré. Ezzel azt szeretnénk elérni, hogy teljesen kizárjuk a csalás lehetőségét és megnöveljük a befizetendő idegenforgalmi adó által befolyt összeget, mivel kft. által fenntartott és üzemeltetett egységeknek elengedhetetlen szüksége van a fejlesztésekre fordítható bevételekre.

Az idei évben megkezdődő strandot érintő nagy beruházás és az általa megvalósuló új vendéglátó egységek kialakítása szükségessé teszi a parti vállalkozókkal kötött jelenlegi szerződéseink megszüntetését. Ügyvéd úrral közösen már el is kezdtük a szükséges lépéseket, mely több szempontból is célszerű és előnyös. A megszüntetést követően az idei évre mindenkivel egy rövidtávú (augusztus 31-ig szóló) szerződést kötünk, így garantálva az építési terület időbeni átadását és a munkálatok gördülékeny megkezdését. Jövőre már az új megváltozott feltételeket figyelembe véve köthetünk hosszabb távú bérleti szerződéseket.

A strand biztonságáról az idei szezonban is a Szalóki Gold Kft. gondoskodik majd, aki az ide böllér fesztiválon is szolgálatot teljesítettek. Tárgyalásokat folytattunk italforgalmazó cégekkel a strand egységes látképének kialakítása érdekében. A Dreher sörgyárral még 2016-ban kötött egy 5 éves szerződés. Sajnos abban nem tudunk lépni 2021-ig. De a Coca-Cola és a Rauch is nyitott egy jövőbeni együttműködésre.

Szezon folyamán megnövekedő feladatok ellátására már most sikerült felvennünk 2 főt bértámogatással és bízunk benne, hogy szezon kezdetéig még, tudjuk ezt a létszámot

bővíteni. A nyár folyamán számítunk diákmunkásokra, szezonális alkalmazottakra és természetesen bízunk benne, hogy a közfoglalkoztatás keretén belül kapunk segítséget az ilyenkor jócskán megnövekedő feladataink ellátására.

Szálláshelyeink

1. Strand Kemping:

A munkálatokat itt is, ugyanúgy, mint a Tisza-tó strand területén a nagytakarítással, és a terület rendbetételével kezdtük. A Strand Kemping épületeinek állapotfelmérése folyamatban van. A szálláshelyként szolgáló faházakban az egyéb szükséges karbantartásokat elvégezzük, a keletkezett hiányosságokat pótoljuk. A területen található közösségi helyiségeket szintén. Nagyobb felújítást sajnos anyagi lehetőségeink nem engednek, de a közeljövőben mindenképpen felújítást kell alkalmazni.

2. Diana Hotel:

A nagytakarítást és a szezonra való felkészítést megkezdjük. Sajnos a szálláshely felújításra első körben nem sikerült pályázatot benyújtanunk, de reméljük, hamarosan újabb lehetőség kínálkozik és akkor már sikerrel járunk. Addig is a felújításhoz szükséges kalkulációt elvégeztetjük.

3. Füzes Kemping:

A kemping területén elvégeztük a böllér verseny után ott maradt szalma és más egyéb hulladék eltakarítását. A hátsó részen évek alatt összegyűlt nyesedék anyagokat összedepóztuk és előkészítettük az elszállításra. Az Önkormányzat mezőgazdasági területére szállítjuk és ott talaj tápanyagként hasznosítjuk. A kemping Attila úti oldalán nagyon régóta elvégezendő feladatként megkezdjük a kerítés vonalában lévő fűzfa sor visszametszését. A letört felakadt, veszélyes ágak eltávolítását. A fák gallyazása után a kemping kerítéseinek a felújítása a következő lépés. Az itt található faházaink kitakarítását, felkészítését a nyári

szezonra megkezdjük és részben el is végeztük. Tapasztaljuk, hogy a meglévő faházak állapota idejétmúlt nem piacképes, nagyon komoly terhet ró ránk. Itt is elvégezzük az állapotfelmérést és készítünk egy költségbecslést a felújításhoz. A zöld terület karbantartása itt is folyamatos, de sajnos meg kell jegyeznünk, hogy a területek ellátásához gépparkunk elavult. Nem alkalmas a feladataink elvégzéséhez, így mindenképpen elengedhetetlen az új gépállomány beszerzése. Ehhez részben már nyújtottunk be pályázatot, mely reméljük, hogy hamarosan pozitív elbírálást kap.

Éves programok, marketing feladatok

Az idei évben egy teljesen új szemléletű programsorozatot álmodtunk meg, természetesen az eddigi hagyományokat és értékeket alapul véve és tiszteletben tartva. A fő hívószavak rendezvényeink tekintetében a gasztronómia és a sport, így nagyobb hangsúlyt fektetünk a napközbeni programokra, mint az éjszakába nyúló mulatságokra. A programsorozat váza már elkészült. Ezen programok kiszínesítése, tartalommal való megtöltése jelenleg is zajlik. A programsorozatot indító két rendezvény, a XII. Tiszator Böllérfesztivál és a Húsvéti Sonkadalom már megrendezésre került. Sajnos mind két alkalommal az időjárás nem volt valami kegyes hozzánk, melynek köszönhetően a bevétel nem lett akkor, mint az várható volt. Mindezek ellenére a kilátogató vendégek nem mentek rossz szájjal haza, sőt üdvözltek az újításokat. Számunkra ez egy pozitív visszacsatolás, hogy jó úton járunk és folytassuk, amit elkezdtünk. A Böllérfesztivál sok éves hagyományai mellett sikerült egy-két új elemet beleépíteni az idei fesztiválba és azon dolgozunk, hogy a jövő évibe is tudjunk új dolgokat integrálni. Az elmúlt évek 5000 fő körüli belépőjegyet megváltó közönsége mellett az idei zord körülmények ellenére is 3222-en vásároltak belépőt. De a tavaly 16 000 közeli eladott kóstolójeggyel szemben az idén is fogyott 9795 db. A húsvéti rendezvényünkön, mely egy új kezdeményezés 115 db. kóstolójegy került értékesítésre. Szép időben ez a szám három-négyszeres is lehetett volna.

A város és programjaink marketingjét is igyekszünk a legjobb tudásunk szerint és a mostani trendeket követve végezni. Be kell látnunk, hogy napjainkban a közösségi oldalak térhódítása vitathatatlan. Így mi is megerősítettük jelenlétünket a Facebook-on. Folyamatos és naprakész információkkal látjuk el követőinket. Közelgő eseményeinkről minden fontos tudnivalót megtalálnak Abádszalók város kedvelői. Regisztráltuk városunkat az Instagram-on,

hogy a szavak helyett a képek beszéljenek és így szólítsuk meg a turistákat. Valamint az utóbbi időben az Instagram népszerűsége vetekszik a Facebook-éval. Tárgyalásokat folytattunk városunk honlapjának megújítása érdekében, melyre pályázat útján sikerült anyagi forrást szereznünk. Sürgető a feladat, mivel sajnos oldalunk ebben a formában egyáltalán nem turista barát, nem követi a mai trendeket és nem mobiltelefon kompatibilis. Fő célunk, hogy saját applikációt tudjunk Abádszalóknak programoztatni, ezáltal olyan komplex szolgáltatást nyújtanánk a hozzánk látogatóknak, mely egyedivé tenné városunkat a régióban. A nyomtatott sajtó és a papír alapú információ szolgáltatás folyamatos háttérbe szorulásával az elektronikus információáramlás egyre nagyobb teret nyer. Ezért is fontos számunkra, hogy minél több internetes felületen legyünk jelen.

Az elavult és egyáltalán nem költséghatékony szórólapok, füzetek ideje lejárt. Így az idei évtől kezdődően már mi sem tervezzük, hogy Abádszalóki programfüzetet készítsünk, mely évekkel ezelőtt még teljesen elfogadott volt és az akkor trendeknek megfelelő, mostanra már sajnos pénzkidobás. Az itt megspórolt költségeket internetes megjelenésekre, hirdetésekre fordítjuk. De, hogy ne legyen nagyon éles az átmenet és az idősebb generációt is kiszolgáljuk, a régi programfüzetet teljesen újra gondolva készítünk egy brosúrát, melyben szerepelnek majd idei programjaink, hasznos információk és térképek.

Nem vettünk részt utazás kiállításokon. Figyelembe véve az elmúlt évek tapasztalatait, valamint közvélemény kutatások és felmérések eredményeit, már nem jelentenek küldő piacot ezen kiállítások. A mai emberek az interneten keresnek maguknak szállást, még akkor is ha valaki ajánlotta nekik a helyet. Éppen azért a Kft. üzemeltetésében lévő szálláshelyeink regisztrálása szállásközvetítő (booking.com) oldalon, folyamatban van. Reményeink szerint, ettől lényegesen megemelkedik a kereslet a szállásaink iránt.

A média megjelenéseket illetően, idén is megjelenítettük magunkat az Ökocentrum kiadványában, a Tisza-tavi vakációban. Két oldallal kerültünk be az új kezdeményezésként indult és a tó körüli településeket felvonultató I ♥ Tisza-tó magazinba. Megjelent még cikk rólunk a Vitál magazinban és a Tisza-tavi Tükörben is. Meghívást kaptunk a Szolnok TV-be és a Magyar Televízióba (M1), valamint ígéretünk van egy májusi programismertető interjúra és a nyári sporteseményeinket bemutató M4-es magazinműsor szereplésre is. Rádiós megjelenést illetően is sikerült egy szintet lépnünk, köszönhetően sikeres pályázatunknak, így idén a Böllérfesztiválunkat az Aktív Rádió mellett, a Rádió1-en is tudtuk hirdetni.

Bízunk benne, hogy eddigi törekvéseink és a végrehajtott feladatok mellett mostantól a kedvező időjárás is segít abban, hogy a 2018. évi idegenforgalmi szezon sikeres legyen. Minden bevétel elengedhetetlen a szükséges és halaszthatatlan felújítások elvégzésére.

Köszönöm szépen megtisztelő figyelmüket!

Abádszalók, 2018. április 16.

TISZA-TÓ STRAND
TISZA-TÓ STRAND KFT.
Abádszalók, Mikszáth u. 3.
Abádszalók, 23747003-2-10
Abádszalók, 1-745145-200/7731
Bank...

Kupai Kinga
ügyvezető